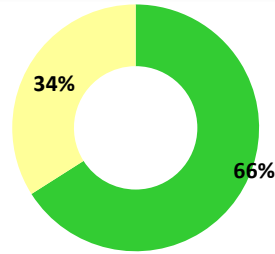


Рынок услуг дошкольного образования

Всего:
266
организаций

34%
частный
бизнес



66%
государственные
(муниципальные)
организации

Территория опроса
бизнеса:

г. Томск



Оценка бизнеса

Оценка
конкуренции



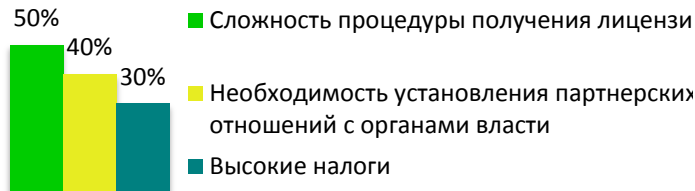
умеренная (60%)
высокая (20%)

Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года

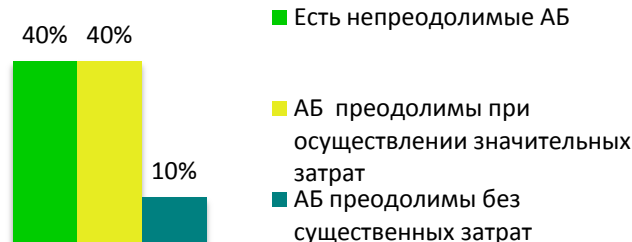


увеличилось более чем
на 4 конкурента (70%)

Наиболее
существенные
административные
барьеры



Насколько
преодолимы
административные
барьеры



Оценка потребителей

Удовлетворенность
уровнем цен



Удовлетворен (49%)
Затрудняюсь ответить (33%)
Неудовлетворен (18%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Удовлетворен (58%)
Затрудняюсь ответить (32%)
Неудовлетворен (10%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Удовлетворен (45%)
Неудовлетворен (22%)
Затрудняюсь ответить (33%)

Оценка количества
организаций

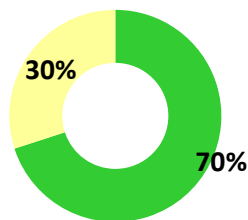


Достаточно (51%)
Затрудняюсь ответить (28%)
Мало (20%)
Нет совсем (1%)

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Всего:
23
организации
и

30% -
частный бизнес



70% -
государственные
(муниципальные)
организации

Территория опроса
бизнеса:

г. Томск
ЗАТО Северск
Томский район



Оценка бизнеса

Оценка
конкуренции



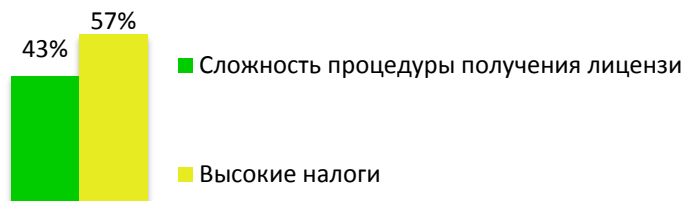
умеренная (57%)
слабая (43%)

Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года

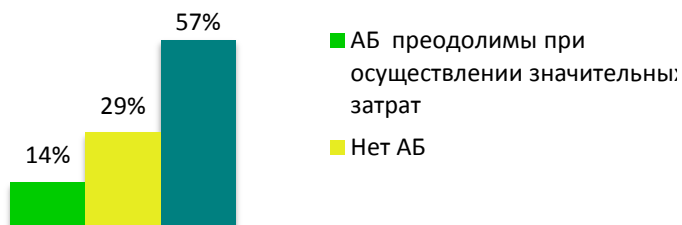


сократилось на 1-3
конкурента (57%)
не изменилось (43%)

Наиболее
существенные
административные
барьеры



Насколько
преодолимы
административные
барьеры



Оценка потребителей

Удовлетворенность
уровнем цен



Затрудняюсь ответить
(39%)

Удовлетворен (36%)
Неудовлетворен (26%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Затрудняюсь ответить
(44%)

Удовлетворен (39%)
Неудовлетворен (17%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Затрудняюсь ответить
(41%)

Удовлетворен (35%)
Неудовлетворен (25%)

Оценка количества
организаций



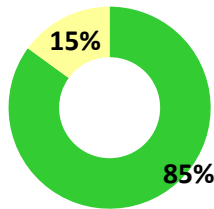
Затрудняюсь ответить
(38%)

Мало (28%)
Достаточно (24%)
Нет совсем (10%)

Рынок дополнительного образования детей

Всего:
81
организация

15%
частный бизнес



85%
государственные
(муниципальные)
организации

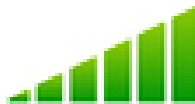
Территория опроса
бизнеса:

г. Томск
ЗАТО Северск



Оценка бизнеса

Оценка
конкуренции



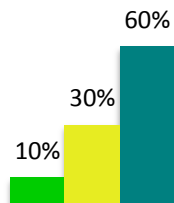
высокая (60%)
очень высокая (20%)
умеренная (20%)

Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года



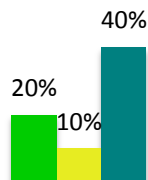
увеличилось более чем
на 4 конкурента (60%)
увеличилось на 1-3
конкурента (20%)
не изменилось (10%)

Наиболее
существенные
административные
барьеры



■ Нет ограничений
■ Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса
■ Высокие налоги

Насколько
преодолимы
административные
барьеры



■ АБ преодолимы при осуществлении значительных затрат
■ АБ преодолимы без существенных затрат
■ Нет АБ

Оценка потребителей

Удовлетворенность
уровнем цен



Удовлетворен (53%)
Затрудняюсь ответить (32%)
Неудовлетворен (15%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Удовлетворен (53%)
Затрудняюсь ответить (37%)
Неудовлетворен (10%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Удовлетворен (45%)
Затрудняюсь ответить (34%)
Неудовлетворен (21%)

Оценка количества
организаций

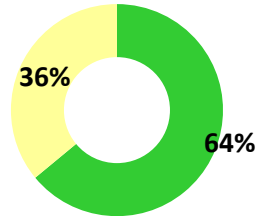


Достаточно (36%)
Затрудняюсь ответить (36%)
Мало (27%)
Нет совсем (1%)

Рынок медицинских услуг

Всего:
120
организаций в
сфере ОМС

36% -
частный
бизнес



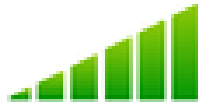
64% -
государственные
(муниципальные)
организации

Территория опроса бизнеса:
ЗАО Северск, г.Томск,
г.Стрежевой, Кargasокский,
Колпашевский, Молчановский,
Томский, Шегарский районы



Оценка бизнеса

Оценка
конкуренции



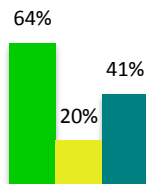
Высокая (56%)
Умеренная(17%)
Слабая (13%)
Очень высокая (11%)
Нет конкуренции (3%)

Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года



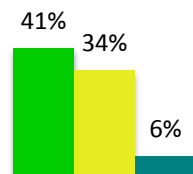
увеличилось на 1-3 конкурента (36%)
увеличилось более чем на 4 конкурента (30%)
не изменилось (23%)

Наиболее
существенные
административные
барьеры



■ Сложность процедуры получения лицензий
■ Иные действия/ давление со стороны органов власт препятствующие ведению бизнеса на рынке
■ Высокие налоги

Насколько
преодолимы
административные
барьеры



■ АБ преодолимы при осуществлении значительных затрат
■ АБ преодолимы без существенных затрат
■ Нет АБ

Оценка потребителей

Удовлетворенность
уровнем цен



Неудовлетворен (54%)
Удовлетворен (36%)
Затрудняюсь ответить (10%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Неудовлетворен (48%)
Удовлетворен (43%)
Затрудняюсь ответить (10%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Неудовлетворен (44%)
Удовлетворен (39%)
Затрудняюсь ответить (17%)

Оценка количества
организаций

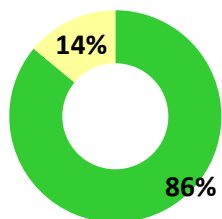


Достаточно (42%)
Мало (39%)
Затрудняюсь ответить (16%)
Нет совсем (2%)
Избыточно (1%)

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ

Всего:
74
организации
и

14%
частный бизнес



86%
государственные
(муниципальные)
организации

Территория опроса бизнеса:

г. Томск, ЗАТО Северск
Шегарский, Асиновский
районы



Оценка бизнеса

Оценка
конкуренции



слабая (87%)
нет конкуренции
(13%)

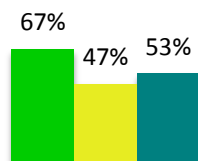
Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года



увеличилось на 1-3
конкурента (67%)

не изменилось (13%)

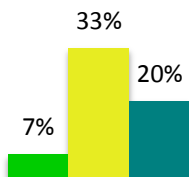
Наиболее
существенные
административные
барьеры



■ Сложность процедуры
получения лицензий

■ Необходимость установления
партнерских отношений с
органами власти

Насколько
преодолимы
административные
барьеры



■ АБ преодолимы при
осуществлении значительных
затрат

Оценка потребителей

Удовлетворенность
уровнем цен



Затрудняюсь ответить
(61%)

Удовлетворен (28%)
Неудовлетворен (11%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Затрудняюсь ответить
(66%)

Удовлетворен (23%)
Неудовлетворен (12%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Затрудняюсь ответить
(67%)

Удовлетворен (22%)
Неудовлетворен (11%)

Оценка количества
организаций

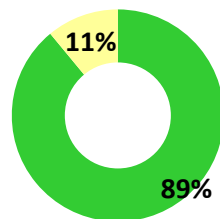


Затрудняюсь ответить
(63%)

Мало (15%)
Достаточно (15%)
Нет совсем (6%)

Рынок услуг в сфере культуры

Всего: **737** организаций
11% частный бизнес



89% государственные (муниципальные) организации

Территория опроса бизнеса:
 На всей территории Томской области, кроме г.Кедровый, Зырянского, Первомайского, Тегульдетского, Шегарского районов



Оценка бизнеса

Оценка конкуренции



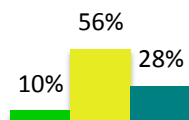
слабая (36%)
 нет конкуренции (31%)
 умеренная (26%)

Изменение количества конкурентов за последние 3 года



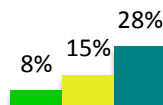
увеличилось на 1-3 конкурента (36%)
 не изменилось (31%)

Наиболее существенные административные барьеры



■ Сложность процедуры получения лицензий
 ■ Нет ограничений

Насколько преодолимы административные барьеры



■ АБ преодолимы при осуществлении значительных затрат

Оценка потребителей

Удовлетворенность уровнем цен



Удовлетворен (67%)
 Неудовлетворен (20%)
 Затрудняюсь ответить (13%)

Удовлетворенность качеством услуг



Удовлетворен (65%)
 Затрудняюсь ответить (20%)
 Неудовлетворен (15%)

Удовлетворенность выбором услуг



Удовлетворен (52%)
 Затрудняюсь ответить (24%)
 Неудовлетворен (23%)

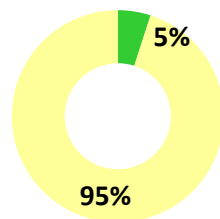
Оценка количества организаций



Достаточно (49%)
 Мало (25%)
 Затрудняюсь ответить (22%)
 Нет совсем (3%)

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Всего: **1158** организаций
95% частный бизнес



5% государственные (муниципальные) организации

Территория опроса бизнеса:

На всей территории Томской области



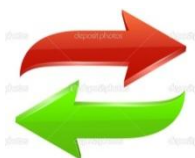
Оценка бизнеса

Оценка конкуренции



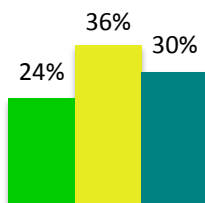
умеренная (36%)
нет конкуренции (24%)
слабая (15%)

Изменение количества конкурентов за последние 3 года



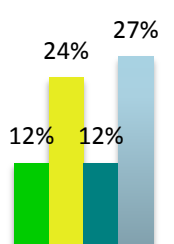
не изменилось (45%)
увеличилось на 1-3 конкурента (33%)

Наиболее существенные административные барьеры



■ Иные действия/ давление со стороны органов власти
 ■ Нет ограничений
 ■ Высокие налоги

Насколько преодолимы административные барьеры



■ Есть непреодолимые АБ
 ■ АБ преодолимы при осуществлении значительных затрат
 ■ АБ преодолимы без существенных затрат
 ■ Нет АБ

Оценка потребителей

Удовлетворенность уровнем цен



Неудовлетворен (62%)
Удовлетворен (31%)
Затрудняюсь ответить (7%)

Удовлетворенность качеством услуг



Неудовлетворен (48%)
Удовлетворен (39%)
Затрудняюсь ответить (13%)

Удовлетворенность выбором услуг



Неудовлетворен (44%)
Удовлетворен (34%)
Затрудняюсь ответить (22%)

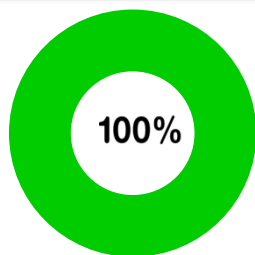
Оценка количества организаций



Достаточно (52%)
Мало (24%)
Затрудняюсь ответить (18%)
Избыточно (3%)
Нет совсем (3%)

Розничная торговля

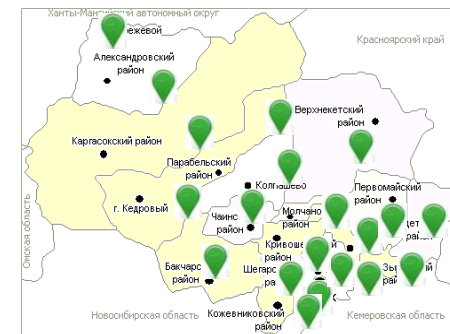
Всего: **11814** организаций
100% частный бизнес



2904 юридических лиц
8910 индивидуальных предпринимателей

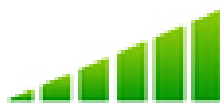
Территория опроса бизнеса:

На всей территории Томской области



Оценка бизнеса

Оценка конкуренции



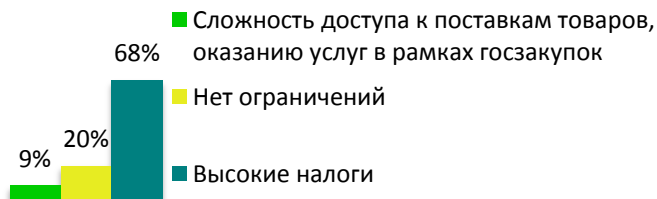
высокая (36%)
 умеренная (30%)
 очень высокая (19%)
 слабая (5%)

Изменение количества конкурентов за последние 3 года

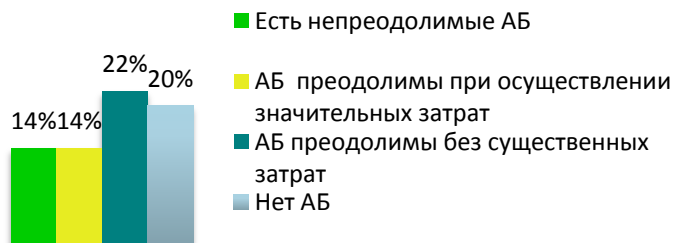


увеличилось на 1-3 конкурента (35%)
 увеличилось более чем на 4 конкурента (32%)
 не изменилось (14%)

Наиболее существенные административные барьеры



Насколько преодолимы административные барьеры



Оценка потребителей

Удовлетворенность уровнем цен



Удовлетворен (50%)
 Неудовлетворен (44%)
 Затрудняюсь ответить (6%)

Удовлетворенность качеством услуг



Удовлетворен (65%)
 Неудовлетворен (28%)
 Затрудняюсь ответить (7%)

Удовлетворенность выбором услуг



Удовлетворен (64%)
 Неудовлетворен (26%)
 Затрудняюсь ответить (10%)

Оценка количества организаций

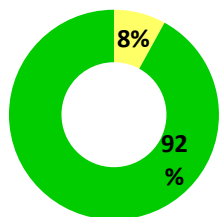


Достаточно (56%)
 Избыточно (22%)
 Мало (11%)
 Затрудняюсь ответить (10%)

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Всего:
13
организаций

92%
частный
бизнес



8%
государственные
(муниципальные)
организации

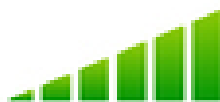
Территория опроса бизнеса:

Асиновский, Бакчарский,
Зырянский, Кожевниковский,
Колпашевский, Чаинский,
Шегарский районы,
ЗАТО Северск, г.Стрежевой,
г.Томск



Оценка бизнеса

Оценка
конкуренции



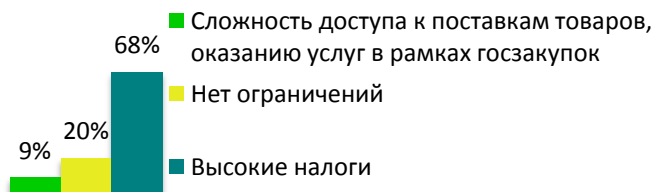
высокая (36%)
умеренная (30%)
очень высокая (19%)
слабая (5%)

Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года

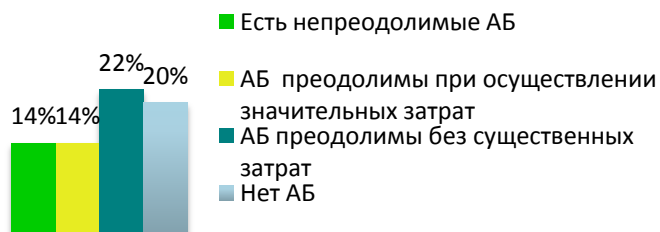


увеличилось на 1-3
конкурента (35%)
увеличилось более чем
на 4 конкурента (32%)
не изменилось (14%)

Наиболее
существенные
административные
барьеры



Насколько
преодолимы
административные
барьеры



Оценка потребителей

Удовлетворенность
уровнем цен



Удовлетворен (50%)
Неудовлетворен (44%)
Затрудняюсь ответить (6%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Удовлетворен (65%)
Неудовлетворен (28%)
Затрудняюсь ответить (7%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Удовлетворен (64%)
Неудовлетворен (26%)
Затрудняюсь ответить (10%)

Оценка количества
организаций

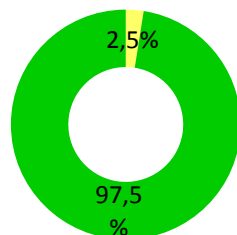


Достаточно (56%)
Избыточно (22%)
Мало (11%)
Затрудняюсь ответить (10%)

Рынок услуг связи

Всего:
80
организаци
й

97,5%
частный бизнес
(6 крупных
предприятий)



2,5%
государственные
(муниципальные)
организации

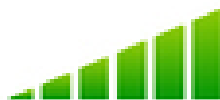
Территория опроса бизнеса:

На всей территории
Томской области



Оценка бизнеса

Оценка
конкуренции



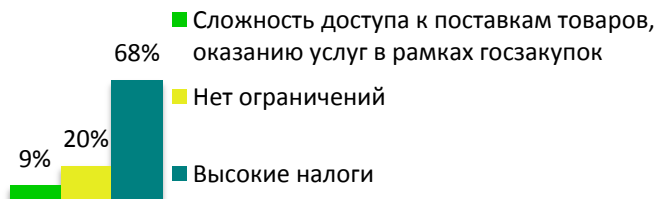
высокая (36%)
умеренная (30%)
очень высокая (19%)
слабая (5%)

Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года

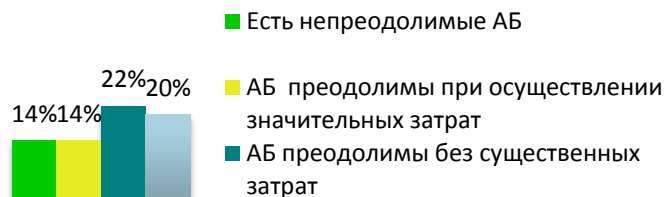


увеличилось на 1-3
конкурента (35%)
увеличилось более чем
на 4 конкурента (32%)
не изменилось (14%)

Наиболее
существенные
административные
барьеры



Насколько
преодолимы
административные
барьеры



Оценка потребителей

Удовлетворенность
уровнем цен



Удовлетворен (50%)
Неудовлетворен (44%)
Затрудняюсь ответить
(6%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Удовлетворен (65%)
Неудовлетворен (28%)
Затрудняюсь ответить
(7%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Удовлетворен (64%)
Неудовлетворен (26%)
Затрудняюсь ответить
(10%)

Оценка количества
организаций

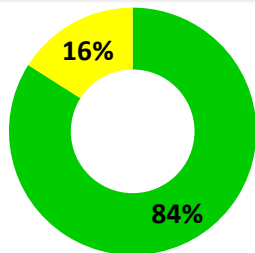


Достаточно (56%)
Избыточно (22%)
Мало (11%)
Затрудняюсь ответить
(10%)

Рынок услуг социального обслуживания населения

Всего:
69
организаци
й

16%
частный бизнес



84%
государственные
(муниципальные)
организации

Территория опроса
бизнеса:

**Асиновский район,
ЗАТО Северск, г.Томск**



Оценка бизнеса

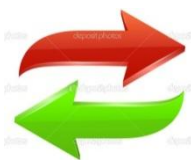
Оценка потребителей

Оценка
конкуренции



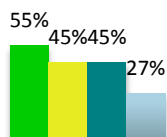
слабая (36%)
нет конкуренции (27%)
умеренная (27%)

Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года



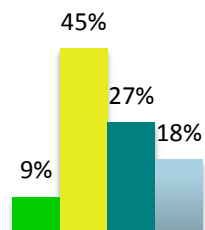
Затрудняюсь ответить
(64%)
не изменилось (18%)
увеличилось на 1-3
конкурента (18%)

Наиболее
существенные
административные
барьеры



■ Сложность процедуры получения лицензий
■ Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса

Насколько
преодолимы
административные
барьеры



■ Есть непреодолимые АБ
■ АБ преодолимы при осуществлении значительных затрат
■ АБ преодолимы без существенных затрат
■ Нет АБ

Удовлетворенность
уровнем цен



Затрудняюсь ответить
(39%)
Удовлетворен (37%)
Неудовлетворен (24%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Удовлетворен (42%)
Затрудняюсь ответить
(38%)
Неудовлетворен (20%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Затрудняюсь ответить
(41%)
Удовлетворен (35%)
Неудовлетворен (24%)

Оценка количества
организаций

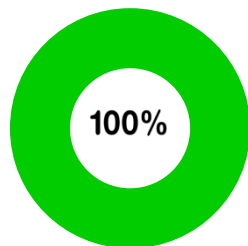


Затрудняюсь ответить
(44%)
Мало (26%)
Достаточно (25%)
Нет совсем (5%)

Приоритетный рынок сырого молока

Всего:
55
организаци
й

100%
частный бизнес



30
индивидуальных
предпринимателей и
25
малых и микро-
предприятий

Территория опроса
бизнеса:

Асиновский, Зырянский,
Кожевниковский,
Кривошеинский,
Первомайский, Томский,
Чаинский, Шегарский районы
ЗАТО Северск, г.Стрежевой



Оценка бизнеса

Оценка потребителей

Оценка
конкуренции



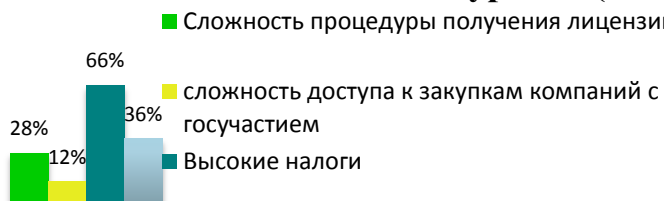
умеренная (32%)
очень высокая (24%)
Высокая (20%)

Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года

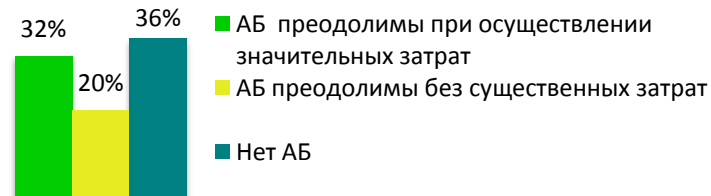


увеличилось на 1-3
конкурента (32%)
не изменилось (28%)
увеличилось более чем
на 4 конкурента (16%)

Наиболее
существенные
административные
барьеры



Насколько
преодолимы
административные
барьеры



Удовлетворенность
уровнем цен



Удовлетворен (91%)
Затрудняюсь ответить
(9%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Удовлетворен (91%)
Затрудняюсь ответить
(9%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Удовлетворен (91%)
Неудовлетворен (9%)

Оценка количества
организаций

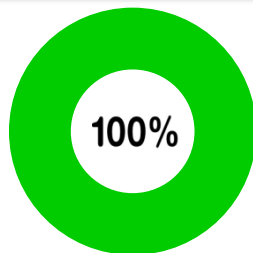


Достаточно (45%)
Мало (45%)
Избыточно (10%)

Приоритетный рынок товарного рыбоводства

Всего:
21
организация

100%
частный бизнес



9
индивидуальных
предпринимателей
12
малых и микро-
предприятий

Территория опроса
бизнеса:

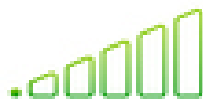
**Кожевниковский,
Колпашевский,
Молчановский, Парабельский,
Шегарский районы
ЗАТО Северск**



Оценка бизнеса

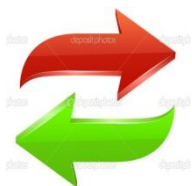
Оценка потребителей

Оценка
конкуренции



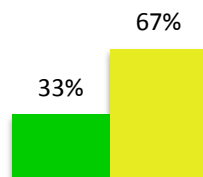
нет конкуренции (33%)
затрудняюсь ответить
(67%)

Изменение
количества
конкурентов за
последние 3 года



Затрудняюсь ответить
(33%)
не изменилось (33%)
увеличилось на 1-3
конкурента (33%)

Наиболее
существенные
административные
барьеры



■ Высокие налоги
■ Нет ограничений

Насколько
преодолимы
административные
барьеры



Затрудняюсь
ответить (100%)

Удовлетворенность
уровнем цен



Удовлетворен (73%)
Неудовлетворен (18%)
Затрудняюсь ответить
(9%)

Удовлетворенность
качеством услуг



Удовлетворен (73%)
Неудовлетворен (18%)
Затрудняюсь ответить
(9%)

Удовлетворенность
выбором услуг



Удовлетворен (73%)
Неудовлетворен (18%)
Затрудняюсь ответить
(9%)

Оценка количества
организаций



Мало (64%)
Затрудняюсь ответить
(27%)
Достаточно (9%)

