

# Бакcharский район



















































<b>Численность населения:</b> <b>12,1</b> <b>тыс. чел.</b>	<b>Опрошено:</b> <b>16 чел.</b>	<b>Всего:</b> <b>360</b> <b>хозяйств</b> <b>ующих</b> <b>субъекто</b> <b>в</b>	<b>Опрошено:</b> <b>8</b> <b>представителей</b> <b>бизнеса</b>	<b>Распределение респондентов по сферам деятельности:</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>■ культура</li> <li>■ услуги ЖКХ</li> <li>■ розничная торговля</li> <li>■ транспорт</li> <li>■ услуги связи</li> </ul>

## Оценка бизнеса

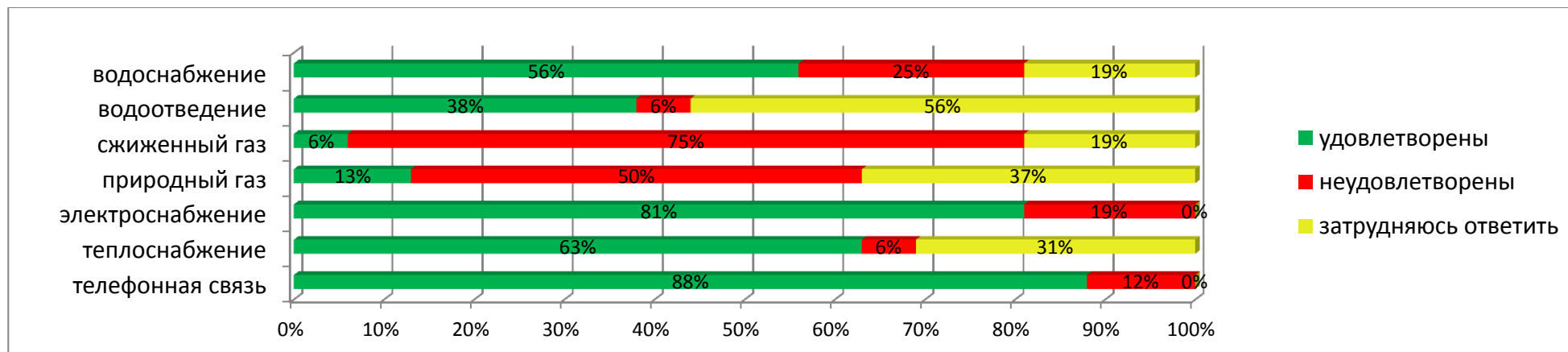
Оценка конкуренции		Изменение количества конкурентов за последние 3 года		Наиболее существенные административные барьеры		
	Умеренная (38%) Нет конкуренции (25%) Слабая (13%) Очень высокая (13%) Затрудняюсь ответить (11%)		Не изменилось (63%) Увеличилось на 1-3 конкурента (13%) Увеличилось более чем на 4 конкурента (25%) Затрудняюсь ответить (6%)			АБ преодолимы при осуществлении значительных затрат (25%)  АБ непреодолимы (19%)  АБ преодолимы без существенных затрат (13%)  Нет АБ (13%)
	<b>Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Органы власти помогают бизнесу своими действиями</li> <li>■ Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется</li> <li>■ Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо</li> <li>■ Органы власти только мешают бизнесу своими действиями</li> <li>■ В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают</li> <li>■ Затрудняюсь ответить</li> </ul>			

## Оценка потребителей

Рынки	Удовлетворенность уровнем цен		Удовлетворенность качеством услуг		Удовлетворенность выбором услуг		Оценка количества организаций	
		Удовлетворен (56%) Неудовлетворен (13%) Затрудняюсь ответить(31%)		Удовлетворен (56%) Неудовлетворен (13%) Затрудняюсь ответить (31%)		Удовлетворен (38%) Затрудняюсь ответить (37%) Неудовлетворен (25%)		Достаточно (56%) Мало (31%) Затрудняюсь ответить (13%)
<b>Рынок услуг дошкольного образования</b>		Удовлетворен (44%) Затрудняюсь ответить(44%) Неудовлетворен (12%)		Удовлетворен (56%) Затрудняюсь ответить(38%) Неудовлетворен (6%)		Удовлетворен (44%) Затрудняюсь ответить(38%) Неудовлетворен (18%)		Мало (56%) Достаточно (38%) Затрудняюсь ответить (6%)
<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>		Затрудняюсь ответить (81%) Неудовлетворен (13%) Удовлетворен (6%)		Затрудняюсь ответить(75%) Неудовлетворен (19%) Удовлетворен (6%)		Затрудняюсь ответить(75%) Неудовлетворен (19%) Удовлетворен (6%)		Затрудняюсь ответить (94%) Нет совсем (6%)
<b>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ</b>		Затрудняюсь ответить (69%) Неудовлетворен (19%) Удовлетворен (13%)		Затрудняюсь ответить(62%) Неудовлетворен (19%) Удовлетворен (19%)		Затрудняюсь ответить(56%) Неудовлетворен (31%) Удовлетворен (13%)		Затрудняюсь ответить (44%) Мало (31%) Нет совсем (19%) Достаточно (6%)
<b>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>		Затрудняюсь ответить(56%) Удовлетворен (25%) Неудовлетворен (19%)		Затрудняюсь ответить(56%) Удовлетворен (31%) Неудовлетворен (13%)		Затрудняюсь ответить (68%) Удовлетворен (13%) Неудовлетворен (19%)		Затрудняюсь ответить (62%) Мало (25%) Достаточно (13%)
<b>Рынок услуг социального обслуживания населения</b>		Неудовлетворен (69%) Удовлетворен (19%) Затрудняюсь ответить (12%)		Неудовлетворен (94%) Удовлетворен (6%)		Неудовлетворен (94%) Удовлетворен (6%)		Мало (94%) Достаточно (6%)

	Удовлетворенность уровнем цен		Удовлетворенность качеством услуг		Удовлетворенность выбором услуг		Оценка количества организаций	
<b>Рынок услуг в сфере культуры</b>		Удовлетворен (44%) Неудовлетворен (31%) Затрудняюсь ответить (25%)		Неудовлетворен (44%) Удовлетворен (38%) Затрудняюсь ответить (19%)		Неудовлетворен (75%) Удовлетворен (13%) Затрудняюсь ответить (12%)		Мало (75%) Достаточно (13%) Затрудняюсь ответить (12%)
<b>Рынок услуг ЖКХ</b>		Неудовлетворен (63%) Удовлетворен (19%) Затрудняюсь ответить (18%)		Удовлетворен (56%) Неудовлетворен (25%) Затрудняюсь ответить (13%)		Неудовлетворен (50%) Удовлетворен (19%) Затрудняюсь ответить (31%)		Достаточно (50%) Затрудняюсь ответить (25%) Мало (19%) Не совсем (6%)
<b>Рынок розничной торговли</b>		Неудовлетворен (50%) Удовлетворен (44%) Затрудняюсь ответить (6%)		Удовлетворен (63%) Неудовлетворен (31%) Затрудняюсь ответить (6%)		Удовлетворен (63%) Неудовлетворен (31%) Затрудняюсь ответить (6%)		Достаточно (50%) Избыточно (25%) Мало (19%) Затрудняюсь ответить (6%)
<b>Рынок услуг связи</b>		Удовлетворен (56%) Неудовлетворен (38%) Затрудняюсь ответить (6%)		Удовлетворен (56%) Неудовлетворен (38%) Затрудняюсь ответить (6%)		Удовлетворен (56%) Неудовлетворен (31%) Затрудняюсь ответить (13%)		Достаточно (69%) Мало (31%)
<b>Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</b>		Удовлетворен (44%) Неудовлетворен (38%) Затрудняюсь ответить (18%)		Неудовлетворен (75%) Удовлетворен (19%) Затрудняюсь ответить (6%)		Неудовлетворен (69%) Удовлетворен (19%) Затрудняюсь ответить (12%)		Достаточно (38%) Мало (56%) Затрудняюсь ответить (6%)
<b>Рынок товарного рыболовства (в части рынка продукции товарной рыбы)</b>		Затрудняюсь ответить (75%) Неудовлетворен (13%) Удовлетворен (6%)		Затрудняюсь ответить (69%) Удовлетворен (6%) Неудовлетворен (25%)		Затрудняюсь ответить (75%) Удовлетворен (13%) Неудовлетворен (12%)		Затрудняюсь ответить (81%) Мало (13%) Нет совсем (6%)

## Оценка качества услуг субъектов естественных монополий (потребители)



## Оценка услуг субъектов естественных монополий (бизнес)

Сферы деятельности	Сроки получения доступа		Сложность процедур подключения		Стоимость подключения	
	Иконка	Процентное распределение	Иконка	Процентное распределение	Иконка	Процентное распределение
<b>Водоснабжение</b>		Удовлетворительно (51%) Затрудняюсь ответить(36%) Неудовлетворительно (13%)		Удовлетворительно (38%) Затрудняюсь ответить(36%) Неудовлетворительно (26%)		Затрудняюсь ответить(50%) Удовлетворительно (25%) Неудовлетворительно (25%)
<b>Водоотведение</b>		Удовлетворительно (51%) Затрудняюсь ответить(36%) Неудовлетворительно (13%)		Затрудняюсь ответить(50%) Удовлетворительно (38%) Неудовлетворительно (12%)		Затрудняюсь ответить(50%) Удовлетворительно (38%) Неудовлетворительно (12%)
<b>Природный газ</b>		Затрудняюсь ответить(75%) Неудовлетворительно (25%)		Затрудняюсь ответить(75%) Неудовлетворительно (25%)		Затрудняюсь ответить(75%) Неудовлетворительно (25%)
<b>Сжиженный газ</b>		Затрудняюсь ответить(100%)		Затрудняюсь ответить(100%)		Затрудняюсь ответить (100%)

Сферы деятельности	Сроки получения доступа		Сложность процедур подключения		Стоимость подключения	
<b>Электроснабжение</b>		Удовлетворительно (50%) Неудовлетворительно (25%) Затрудняюсь ответить(25%)		Удовлетворительно (38%) Неудовлетворительно (37%) Затрудняюсь ответить(25%)		Затрудняюсь ответить(50%) Неудовлетворительно (25%) Удовлетворительно (25%)
<b>Теплоснабжение</b>		Затрудняюсь ответить(50%) Удовлетворительно (38%) Неудовлетворительно (12%)		Затрудняюсь ответить(63%) Удовлетворительно (25%) Неудовлетворительно (12%)		Затрудняюсь ответить(62%) Неудовлетворительно (25%) Удовлетворительно (13%)
<b>Телефонная связь</b>		Удовлетворительно (50%) Затрудняюсь ответить(25%) Неудовлетворительно (25%)		Удовлетворительно (50%) Затрудняюсь ответить(25%) Неудовлетворительно (25%)		Удовлетворительно (38%) Затрудняюсь ответить(37%) Неудовлетворительно (25%)