

Заявка

на участие в конкурсном отборе муниципальных образований Томской области на
софинансирование реализации проектов, отобранных по итогам проведения конкурса
проектов детского и социального туризма

1. Наименование муниципального образования Томской области

2. Название проекта детского и социального туризма муниципальных образований Томской области (далее – проект)

3. Номинация конкурса, на которую подается проект

4. Актуальность проекта (краткое описание цели и задач проекта)

5. Состав и численность участников проекта/целевая группа

(Численность участников не менее 10 человек (без учета сопровождающих лиц).

Не допускается отправка одних и тех же участников, уже принимавших участие в маршрутах в предыдущие годы

6. Привлечение к участию в проекте:

- победителей и призеров конкурсных мероприятий,
- школьников и студентов, оказавшихся в трудной жизненной ситуации,
- тружеников тыла, ветеранов Великой Отечественной войны (указать необходимое)

7. Продолжительность маршрута проекта (продолжительность маршрута должна составлять от 1 до 2 дней)

8. Муниципальные образования, через которые проходит маршрут

9. Программа маршрута с указанием наименования объектов показа, даты и времени их посещения, с указанием наименования и места размещения участников в период поездки (при потребности в размещении)

10. Наличие перечня мероприятий муниципальных программ, предусматривающих осуществление мероприятий реализации проекта (да/нет, при наличии - указать наименование и реквизиты документа)

11. Привлечение услуг туристических организаций Томской области для реализации прое. (да/ нет), при наличии - приложить программу маршрута)

12. Планируемые сроки реализации проекта (указать квартал/месяц) в 2022 году

№	Наименование мероприятий проекта детского и социального туризма	Сроки реализации мероприятий проекта детского и социального туризма
1		
2...		

13. Описание основных этапов реализации проекта (определить на какие основные этапы можно разделить деятельность по проекту, подробно указать, что предлагается сделать в ходе каждого этапа)

14. Разработанный план мероприятий по информационному и PR-сопровождению проекта (подготовка обзорных, информационных и имиджевых статей, пресс-релизов и других PR-текстов, размещение информации о Проекте в социальных сетях и блогах)

15. Планируемые расходы на реализацию мероприятий проекта в муниципальном образовании Томской области

Запрашиваемая сумма из областного бюджета (в рублях) _____

Софинансирование за счет муниципальных средств (в рублях) _____

Полная стоимость проекта (в рублях) _____

16. Детализация расходов планируемых мероприятий проекта в муниципальном образовании Томской области в соответствии с п.5 Порядка

№	Наименование мероприятий проекта	Единица измерения	Количество, ед.	Стоимость за единицу, руб.	Всего, руб.	Источники финансирования проекта (руб.)*	
						средства областного бюджета, руб.	средства местного бюджета, руб.
1							
2...							
ИТОГО							

17. Ожидаемые результаты проекта, измеряемые количественными показателями: (показатель - численность участников проекта детского и социального туризма, человек)

18. Руководитель проекта

Фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), должность, номер телефона (рабочий, сотовый, факс), адрес электронной почты)

19. Дата заполнения заявки _____

К заявке прилагаются следующие документы на _____ л. в _____ экз.:

1)

2).....

Настоящим подтверждаю достоверность информации (в том числе документов), представленной в составе заявки.

Глава муниципального образования _____

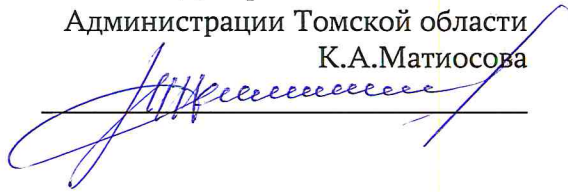
М.П. (при наличии)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Форма

УТВЕРЖДАЮ
и.о. начальника Департамента экономики
Администрации Томской области
К.А.Матюсова



Смета
расходов на реализацию мероприятий
проекта детского и социального туризма

(название проекта)
для участия в конкурсном отборе муниципальных образований Томской
области на софинансирование реализации проектов, отобранных по итогам
проведения конкурса проектов

(муниципальное образование Томской области, представляющее проект)

№	Наименование мероприятий проекта*	Единица измерения	Кол-во, ед.	Стоимость за единицу, руб.	Всего, руб.	Источники финансирования проекта (руб.)	
						средства областного бюджета, руб.	средства местного бюджета, руб.
1							
2							
3							
...							
ИТОГО							

* указываются в соответствии с пунктом 5 Порядка предоставления и распределения субсидий муниципальным образованиям Томской области на софинансирование расходов на реализацию проектов, отобранных по итогам проведения конкурса проектов детского и социального туризма в рамках реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области»

Глава муниципального образования _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)



УТВЕРЖДАЮ
и.о. начальника Департамента экономики
Администрации Томской области
К.А.Матиосова

Методика балльной оценки мероприятий проектов муниципальных образований Томской области, участвующих в конкурсном отборе по предоставлению и распределению субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области на софинансирование реализации проектов, отобранных по итогам проведения конкурса проектов детского и социального туризма

Оценка мероприятий проектов муниципальных образований Томской области, участвующих в конкурсном отборе по предоставлению и распределению субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области на софинансирование реализации проектов, отобранных по итогам проведения конкурса проектов детского и социального туризма, в рамках реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области» (далее – проект) осуществляется по следующим критериям и показателям:

№ пп	Показатель	Оценка в баллах
1.	Критерии значимости и актуальности проекта	
1.1.	Актуальность проекта для развития туризма в Томской области	0 баллов - показатель отсутствует, 1 балл - показатель выражен частично, 2 балла - показатель выражен в полном объеме
1.2.	Перспективность развития проекта, возможность включения проекта в коммерческие продукты Томской области	0 баллов - показатель отсутствует, 1 балл - показатель выражен частично, 2 балла - показатель выражен в полном объеме
1.3.	Логичность, взаимосвязь и последовательность мероприятий проекта (построение маршрута, насыщенность проекта туристскими объектами и уникальными местами с точки зрения привлекательности для посещения туристами, новизна его элементов)	0 баллов - показатель отсутствует, 1 балл - показатель выражен частично, 2 балла - показатель выражен в полном объеме
2.	Критерии экономической эффективности	

№ пп	Показатель	Оценка в баллах
2.1.	Наличие софинансирования расходных обязательств из бюджета муниципальных образований Томской области на реализацию мероприятий, на которые подается заявка, с учетом установленного уровня софинансирования	20 баллов - софинансирование 5 %, 30 баллов - софинансирование свыше 5% до 10 %, 50 баллов - софинансирование свыше 10 %)
2.2.	Наличие перечня мероприятий муниципальных программ, предусматривающих осуществление мероприятий реализации проекта	0 баллов - показатель отсутствует, 1 балл - показатель выражен частично, 2 балла - показатель выражен в полном объеме
2.3.	Реализация проекта с привлечением услуг туристических организаций Томской области	0 баллов - показатель отсутствует, 1 балл - показатель выражен частично, 2 балла - показатель выражен в полном объеме
3	Критерии социальной эффективности	
3.1.	Соответствие проекта целям, условиям и тематике номинации Конкурсного отбора	0 баллов - показатель отсутствует, 1 балл - показатель выражен частично, 2 балла - показатель выражен в полном объеме
3.2.	Реализация проекта с организацией выезда из места проживания или приемом на своей территории в пределах территории Томской области	0 баллов - показатель отсутствует, 1 балл - выезд из места проживания в областной центр, 2 балла - выезд из места проживания в соседние районы, 3 балла - прием на своей территории
3.3.	Привлечение к участию в проекте: - победителей и призеров конкурсных мероприятий, - одаренных и талантливых школьников и студентов, - школьников и студентов, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, - труженников тыла, ветеранов Великой Отечественной войны	0 баллов - показатель отсутствует, 3 балла - показатель выражен в полном объеме
3.4.	Наличие плана по информационному и информационное сопровождению	0 баллов - показатель отсутствует,

№ пп	Показатель	Оценка в баллах
	проекта (подготовка обзорных, информационных и имиджевых статей, пресс-релизов и других PRтекстов, размещение информации о проекте в социальных сетях и блогах)	1 балл - показатель выражен частично, 2 балла - показатель выражен в полном объеме

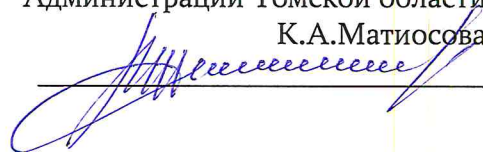
Оценка мероприятий проектов осуществляется всеми членами конкурсной комиссии, в ходе которой каждый из них оценивает представленные проекты по показателям и баллам, указанным выше.

На основании оценок по каждому проекту составляется итоговая ведомость, в которой по каждому критерию проекта осуществляется суммирование баллов, предоставленных всеми членами конкурсной комиссии. Итоговые суммы баллов по всем рассматриваемым проектам заносятся в итоговую ведомость.

На основе итоговой ведомости составляется рейтинг проектов, согласно которому проекты, получившие большие итоговые баллы, получают более высокую позицию в рейтинге.



УТВЕРЖДАЮ
и.о. начальника Департамента экономики
Администрации Томской области
К.А.Матиосова



Состав

конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора по предоставлению субсидий
бюджетам муниципальных образований Томской области на софинансирование
реализации проектов, отобранных по итогам проведения конкурса проектов детского и
социального туризма

- | | |
|--------------------|---|
| Матиосова К.А. | – заместитель начальника Департамента экономики Администрации Томской области, председатель конкурсной комиссии; |
| Колодий Н.А. | – доктор философских наук, профессор кафедры социальной коммуникаций Института социально-гуманитарных технологий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (по согласованию); |
| Константинова И.Ю. | – руководитель Проектного офиса «Креативные индустрии» АНО «Томский региональный инжиниринговый центр» (по согласованию); |
| Лахтионова И.В. | – председатель комитета развития внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области, заместитель председателя конкурсной комиссии; |
| Румянцева О.А. | – консультант комитета развития внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области, секретарь конкурсной комиссии; |
| Савина С.А. | – руководитель АНО «Координационный центр «Координационный центр сохранения и популяризации культурного, исторического и природного наследия регионов, социальных услуг и патриотического воспитания «Единая Туристическая Информационная Система» (по согласованию); |
| Филандышева Л.Б. | – кандидат географических наук, доцент, заведующая кафедрой краеведения и туризма Геолого-географического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», член Русского Географического Общества (по согласованию), |
| Чугайнова Ю.В. | заместитель директора Ассоциации «Совет муниципальных образований Томской области» (по согласованию) |

