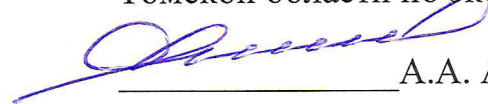


УТВЕРЖДАЮ:  
Заместитель Губернатора  
Томской области по экономике

  
А.А. Антонов

«14» октября 2019 г

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по разработке муниципальных планов («дорожных карт») по  
содействию развитию конкуренции в муниципальных  
образованиях Томской области

## 1. Содержание и порядок разработки дорожных карт

Под дорожной картой муниципального образования по содействию развитию конкуренции (далее – дорожная карта) понимается документ планирования взаимоувязанных по срокам реализации и исполнителям мероприятий, по направлениям развития конкуренции, определенным в Стандарте развития конкуренции в субъектах РФ (распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р, далее – Стандарт) и имеющим существенное значение для развития конкурентной среды на территории муниципального образования.

Дорожная карта составляется на период с 01.01.2020 по 01.01.2022 и должна содержать:

- перечень товарных рынков, определенных для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, сформированный на основе матрицы рынков (приложение 1);
- результаты, которые предполагается достигнуть на выбранных рынках (количественные и/или качественные);
- перечень мероприятий, реализуемых с целью содействия развитию конкуренции на выбранных товарных рынках, а также для достижения ключевых показателей развития конкуренции (приложение 2)
- сроки и состав ответственных исполнителей указанных мероприятий.

Разработка дорожной карты муниципального образования осуществляется исполнительно-распорядительным органом муниципального образования в соответствии с вопросами местного значения и полномочиями органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения, определенными Федеральным законом от 06.12.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Примерный формат дорожной карты приведен в приложении 3.

Дорожные карты согласовывается с Департаментом экономики Администрации Томской области и утверждаются главами муниципальных образований Томской области.

Разработку и утверждение дорожных карт органов местного самоуправления необходимо осуществить до 01 апреля 2020 года с учетом сроков поручения, обозначенных в подпункте б) пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС.

Дорожная карта и информация о ее выполнении размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования в сети Интернет.

## **2. Формирование перечня отраслей (сфер, рынков) приоритетных для развития конкуренции в муниципальном образовании.**

Приоритетные направления деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции определены Стандартом.

На основании положений Стандарта, и с учетом методик расчета ключевых показателей, утвержденных приказом ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19, сформирован проект регионального плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Томской области на период 2019-2021 гг. Проект содержит перечень из 33 товарных рынков в различных отраслях экономики Томской области, ключевые показатели развития конкуренции на данных рынках, характеризующие долю частного бизнеса в соответствующей сфере экономики, а также план мероприятий, включающий мероприятия по каждому товарному рынку и системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды.

Документ размещен на официальном интернет –портале Департамента экономики Администрации Томской области (<https://depeconom.tomsk.gov.ru>) в разделе «Деятельность» - «Стандарт развития конкуренции» - «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Томской области» (<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%94%D0%9A.pdf>)

Исходя из перечня рынков, вошедших в состав проекта «региональной «дорожной карты», а также на основании данных Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2030 года и информации исполнительных органов власти Томской области разработана матрица присутствия товарных рынков на территории муниципальных образований Томской области с точки зрения наличия и функционирования в них субъектов предпринимательской деятельности частной формы собственности, а также целесообразности включения рынков в муниципальные планы мероприятий по содействию развитию конкуренции (приложение 1).

Органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области самостоятельно определяют перечень сфер (отраслей, рынков) на которых будут реализованы мероприятия по развитию конкуренции, выбирая из указанных в приложении 1.

Приложение 1 разработано в целях методологической помощи органам местного самоуправления. Допускается самостоятельное формирование перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании из 33 рынков, вошедших в проект региональной дорожной карты.

Количество рынков, включенных в дорожную карту муниципального образования, будет учитываться при составлении рейтинга муниципальных

образований Томской области (максимум соответствует 33 рынкам региональной дорожной карты).

Проект перечня разрабатывается с обоснованием выбора каждого рынка для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

В перечень целесообразно включать рынки, имеющие следующие характеристики:

ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;

на рынке фиксируется большое количество нарушений антимонопольного законодательства;

на рынке выявлены высокие административные и иные барьеры входа на рынок (выхода с рынка);

рынок характеризуется относительно большими значениями экономической концентрации;

по сравнению с другими регионами со схожей социально - экономической ситуацией рынок региона характеризуется более высоким уровнем цен;

рынки относятся к сфере, являющейся приоритетной для территории в соответствии со стратегиями и (или) программами социально-экономического развития муниципалитета или иными программами.

### **3. Определение ключевых показателей развития конкуренции**

Ключевые показатели развития конкуренции для муниципальных образований Томской области (далее – ключевые показатели) содержат цифровые значения, характеризующие качество конкурентной среды. Ключевые показатели развития конкуренции определены для всех муниципальных образований Томской области и включаются в расчет рейтинга муниципальных образований Томской области.

Перечень ключевых показателей развития конкуренции на территории муниципальных образований Томской области определен в приложении 2.

В дорожную карту муниципального образования необходимо включить мероприятия по их достижению (раздел III, Приложение 3).

### **4. Разработка плана мероприятий дорожной карты по развитию конкуренции в муниципальном образовании Томской области**

В дорожную карту включаются:

1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных рынков муниципального образования. Для каждого мероприятия определяется цель (результат), которая должна быть достигнута. Цель (результат) может быть в количественном выражении (например, доля

негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке) и качественном выражении (например, внесение изменений в нормативные правовые акты муниципального образования).

2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании, в том числе:

- на достижение ключевых показателей развития конкуренции;
- на устранение избыточного муниципального правового регулирования и снижение административных барьеров;
- на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности и ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию;
- на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;
- на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)).

В «дорожную карту» могут быть включены мероприятия, по которым администрации муниципального образования являются соисполнителями, по направлениям, утвержденным региональной «дорожной картой» по развитию конкуренции в Томской области.

## **5. Оценка достижения ключевых показателей и реализации мероприятий «дорожной карты»**

Оценка достижения ключевых показателей, и реализации плана мероприятий по содействию развитию конкуренции производится ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Информация о ходе реализации плана мероприятий по содействию развитию конкуренции направляется в Департамент экономики Администрации Томской области.





Ключевые показатели развития конкуренции в муниципальных образованиях  
Томской области

№ п/п	Наименование показателя	План на 01.01.2021	План на 01.01.2022
1	Доля муниципальных контрактов с субъектами малого предпринимательства в общей стоимости муниципальных контрактов	9,65%	9,65%
2	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд		
	<i>Александровский район, Асиновский район, Верхнекетский район, г.Кедровый, Зырянский район, Каргасокский район, Колпашевский район, Парабельский район, Первомайский район, Тегульдетский район, Чаинский район</i>	1,5	1,5
	<i>Бакчарский район, Кожевниковский район, Кривошеинский район, Молчановский район, г.Стрежевой, Шегарский район</i>	2,0	2,0
	<i>ЗАТО Северск, г.Томск, Томский район</i>	2,5	2,5
3	Количество выданных органу местного самоуправления предупреждений и (или) решений (предписаний) по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства (за исключением предупреждений, решений, предписаний, отмененных вступившим в законную силу судебным актом)	Снижение не менее чем на 50% к уровню 2019 года*	Снижение не менее чем на 50% к уровню 2020 года*
4	Темп роста числа хозяйствующих субъектов (за исключением субъектов муниципальной формы собственности) по отношению к предыдущему году	Положительная динамика	Положительная динамика

\*В случае отсутствия предупреждений и (или) решений в предыдущем отчетном периоде, плановое значение равно нулю.

План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Томской области на 2020-2022гг.  
(примерная форма)

I. Перечень товарных рынков на территории муниципального образования Томской области, приоритетных для содействия развитию конкуренции

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Результат мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.1	Мероприятие 1				
1.2	Мероприятие 2				
2. Рынок _____					
2.1	Мероприятие 1				
2.2	Мероприятие 2				

III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Томской области и достижение ключевых показателей развития конкуренции

№ п/п	Мероприятие	Цель мероприятия	Результат мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.1	Мероприятие				