

Методические рекомендации по порядку проведения опросов в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области.

Опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг проводятся ежегодно в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области. Сроки проведения опросов с 01 сентября по 30 ноября отчетного года.

Разработаны 2 варианта анкеты:

- 1) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (субъекты предпринимательской деятельности) – анкета № 1;
- 2) для физических лиц – населения – анкета № 2.

Отменена отдельная анкета для юридических лиц, являющихся потребителями на приоритетных рынках. Порядок анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на приоритетных рынках указан в п.3 настоящих рекомендаций.

Анкеты размещаются на сайте Департамента экономики Администрации Томской области. Опрос проводится путем заполнения электронной формы анкеты.

Ответственными за заполнение анкет являются органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области.

Количественные показатели выборки по субъектам предпринимательской деятельности (анкета 1) и населению (анкета 2) определяются Департаментом экономики Администрации Томской области в разрезе муниципальных образований Томской области. Для формирования репрезентативной выборки необходимо использовать определенные пропорции респондентов по присущим им характеристикам (квоты):

- в качестве целевых характеристик при опросе населения следует использовать социальный статус, возраст и доход респондентов;

- в качестве целевых характеристик при опросе субъектов предпринимательской деятельности следует применять распределение предприятий (ИП) по видам экономической деятельности, а также по категориям бизнеса в соответствии с величиной годового оборота компаний.

Значения квотной выборки (т.е. пропорции определенных групп респондентов) определяются муниципальными образованиями самостоятельно в соответствии с региональной спецификой социально-экономического положения.

Количество респондентов неограничено, выборкой определяется минимальное значение.

Департамент экономики Администрации Томской области ежемесячно подводит предварительные итоги по количеству опрошенных респондентов в разрезе муниципальных образований Томской области и направляет оперативные сведения ответственным сотрудникам органов местного самоуправления.

Обработка результатов опроса респондентов осуществляется Департаментом экономики Администрации Томской области.

1. Проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности.

1.1. Опросы проводятся путем заполнения электронной анкеты № 1, размещенной на интернет-портале Департамента экономики Администрации Томской области. Объектами опроса могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации), кроме государственных и муниципальных учреждений (далее – субъекты предпринимательской деятельности) без ограничений по видам экономической деятельности.

1.2. Необходимо организовать информирование субъектов предпринимательской деятельности о проводимом анкетировании. Рекомендуется разместить ссылку на интернет - страницу на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области, а также организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

1.3. Для формирования репрезентативной выборки в части распределения респондентов по видам экономической деятельности рекомендуем использовать «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» Федеральной налоговой службы России (<https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended>).

2. Проведение опросов потребителей товаров, работ и услуг – физических лиц.

2.1. Опросы потребителей проводятся путем заполнения электронной анкеты №2, размещенной на интернет-портале Департамента экономики Администрации Томской области. Объектами опроса следует считать потребителей товаров, работ и услуг среди физических лиц (население).

2.2. Необходимо организовать работу по информированию населения о проведении анкетирования. Рекомендуется разместить ссылку на интернет - страницу на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области, а также муниципальных учреждений социальной направленности. В числе опрашиваемых потребителей-физических лиц должны быть представители разных групп населения (работающий, безработный, студент, пенсионер).

3. Проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на приоритетных рынках.

3.1. Перечень приоритетных рынков для развития конкуренции в Томской области (распоряжение Губернатора Томской области от 16.12.2016 № 308-р):

- рынок сырого молока (ответственный – Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области)
- рынок товарного рыбоводства (аквакультура) (ответственный - Департамент охотничьего и рыбного хозяйства Томской области);
- рынок информационных технологий (ответственный - Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области);
- рынок биомедицинских технологий (ответственный - Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области)

3.2. Ответственным департаментам необходимо:

- определить перечень предприятий и организаций, подлежащих анкетированию, исходя из общего количества зарегистрированных хозяйствующих субъектов на рынке;
- проинформировать субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на соответствующих рынках о проводимом анкетировании, направив им ссылку на интернет-страницу Департамента экономики Администрации Томской области;
- обеспечить участие в опросе респондентов, представляющих приоритетные рынки, при необходимости привлекая органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области.

3.3. Департамент экономики Администрации Томской области ежемесячно подводит предварительные итоги по количеству опрошенных респондентов в разрезе приоритетных рынков и направляет оперативные сведения в ответственные департаменты.