

ГУБЕРНАТОР ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 16 декабря 2016 г. N 308-р

О ПРОВЕДЕНИИ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Губернатора Томской области
от 10.02.2017 N 36-р, от 26.09.2017 N 203-р, от 01.03.2018 N 59-р)

1. В целях реализации [Распоряжения](#) Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р и [распоряжения](#) Губернатора Томской области от 30.12.2015 N 379-р "О реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Томской области" в части проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области (далее - мониторинг) Департаменту экономики Администрации Томской области (Чудинова):

1) в течение месяца со дня принятия настоящего распоряжения разработать, разместить на официальном сайте Администрации Томской области и довести до сведения органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области, исполнительных органов государственной власти Томской области, структурных подразделений Администрации Томской области, ответственных за проведение мониторинга, указанных в [приложении](#) к настоящему распоряжению:

методические рекомендации по порядку проведения опросов;

формы анкет для проведения опросов;

формы предоставления данных по мониторингу состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках, мониторингу деятельности субъектов естественных монополий и мониторингу хозяйствующих субъектов с долей участия Томской области/муниципальных образований 50 и более процентов;

2) ежегодно формировать количественные показатели выборки для опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг (населения) в разрезе муниципальных образований Томской области и направлять в органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области в сроки, определенные методическими рекомендациями по порядку проведения опросов;
(пп. 2 в ред. [распоряжения](#) Губернатора Томской области от 26.09.2017 N 203-р)

3) утратил силу. - [Распоряжение](#) Губернатора Томской области от 26.09.2017 N 203-р;

4) ежегодно осуществлять сбор результатов опросов от органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области;

5) ежегодно, в срок до 31 декабря отчетного года, направлять:

в исполнительные органы государственной власти Томской области, структурные подразделения Администрации Томской области, указанные в [приложении](#) к настоящему распоряжению, результаты опросов потребителей об удовлетворенности качеством товаров,

работ и услуг и состоянии ценовой конкуренции в разрезе социально значимых и приоритетных рынков;

в Департамент промышленности и развития предпринимательства Томской области результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности о наличии/отсутствии административных барьеров и состоянии конкурентной среды;

в Департамент тарифного регулирования Томской области результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, в разрезе муниципальных образований Томской области;

(пп. 5 в ред. [распоряжения](#) Губернатора Томской области от 26.09.2017 N 203-р)

6) ежегодно, в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, осуществлять сбор информации:

от Томского УФАС России о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области на основе плановых обследований товарных рынков в соответствии с планом работ Федеральной антимонопольной службы, а также внеплановых обследований товарных рынков в связи с поступавшими в управление обращениями граждан с целью исключения/подтверждения признаков нарушения антимонопольного законодательства;

от Томского регионального отделения Общероссийской общественной организации "Деловая Россия", Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Уполномоченного по правам человека в Томской области о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Томской области на основе обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающихся качества конкурентной среды и защиты интересов потребителей и субъектов предпринимательской деятельности;

7) ежегодно, в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, представлять в рабочую группу по развитию конкуренции в Томской области доклад о проведении мониторинга.

2. Исполнительным органам государственной власти Томской области, структурным подразделениям Администрации Томской области, указанным в [приложении](#) к настоящему распоряжению:

1) утратил силу. - [Распоряжение](#) Губернатора Томской области от 26.09.2017 N 203-р;

2) ежегодно, в срок до 5 февраля года, следующего за отчетным, формировать отчет о состоянии и развитии конкурентной среды в части курируемых рынков и направлять его в Департамент экономики Администрации Томской области.

3. Департаменту тарифного регулирования Томской области (Вагина) совместно с Томским УФАС России (по согласованию) ежегодно, в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, формировать отчет о деятельности субъектов естественных монополий и направлять его в Департамент экономики Администрации Томской области.

4. Департаменту по управлению государственной собственностью Томской области ежегодно, в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, формировать отчет о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области в которых 50 и более процентов (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и направлять его в Департамент экономики Администрации Томской области.
(в ред. [распоряжения](#) Губернатора Томской области от 26.09.2017 N 203-р)

5. Департаменту инвестиций Томской области (Федченко) ежегодно, в срок до 20 февраля

года, следующего за отчетным, направлять в Департамент экономики Администрации Томской области информацию о реализации [плана](#) мероприятий ("дорожной карты") "Улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности Томской области на 2016 - 2018 годы", утвержденного распоряжением Губернатора Томской области от 17.09.2014 N 229-р "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности Томской области на 2016 - 2018 годы".

6. Департаменту промышленности и развития предпринимательства Томской области (Медведев) ежегодно, в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направлять в Департамент экономики Администрации Томской области информацию о развитии малого и среднего предпринимательства Томской области, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе:

отраслевое распределение субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области, включая индивидуальных предпринимателей (по количеству, обороту и численности);

обозначение "проблемных", с точки зрения конкуренции, рынков;

анализ факторов, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Томской области в целом и на отдельных рынках;

информацию о наличии и уровне административных барьеров на рынках присутствия субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.

7. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Томской области:

1) организовать проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с методическими рекомендациями по порядку проведения опросов;

2) осуществлять мониторинг хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований 50 и более процентов (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий). Результаты мониторинга направлять в Департамент экономики Администрации Томской области ежегодно, в срок до 1 декабря отчетного года.
(п. 7 в ред. [распоряжения](#) Губернатора Томской области от 26.09.2017 N 203-р)

8. Рекомендовать Томскому региональному отделению Общероссийской общественной организации "Деловая Россия", Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Томской области, Уполномоченному по правам человека в Томской области направлять информацию, указанную в [подпункте 6\) пункта 1](#) настоящего распоряжения, в Департамент экономики Администрации Томской области.

9. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

И.о. Губернатора
Томской области
А.М.ФЕДЕНЕВ

Приложение
к распоряжению

**ПЕРЕЧЕНЬ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ, СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ АДМИНИСТРАЦИИ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ,
РАБОТ И УСЛУГ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Губернатора Томской области
от 10.02.2017 N 36-р, от 01.03.2018 N 59-р)

N пп	Наименование исполнительного органа государственной власти Томской области, структурного подразделения Администрации Томской области	Наименование (сегмент) рынка
1	Департамент общего образования Томской области	Рынок услуг дошкольного образования
		Рынок услуг дополнительного образования детей
		Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
(п. 1 в ред. распоряжения Губернатора Томской области от 10.02.2017 N 36-р)		
2	Департамент по вопросам семьи и детей Томской области	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
		Рынок услуг социального обслуживания населения (в части обслуживания несовершеннолетних граждан)
(п. 2 в ред. распоряжения Губернатора Томской области от 10.02.2017 N 36-р)		
3	Департамент здравоохранения Томской области	Рынок медицинских услуг
4	Департамент по культуре и туризму Томской области	Рынок услуг в сфере культуры
5	Департамент ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
6	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Розничная торговля
7	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области	Рынок услуг связи
		Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

8	Департамент социальной защиты населения Томской области	Рынок услуг социального обслуживания населения (в части обслуживания совершеннолетних граждан)
9	Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области	Рынок сырого молока
10	Департамент охотничьего и рыбного хозяйства Томской области	Рынок товарного рыбоводства (аквакультура)
11	Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области	Рынок биомедицинских технологий
(п. 11 введен распоряжением Губернатора Томской области от 01.03.2018 N 59-р)		
12	Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области	Рынок информационных технологий
(п. 12 введен распоряжением Губернатора Томской области от 01.03.2018 N 59-р)		
