

Новые подходы к проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Томской области в 2017 году

Департамент экономики Администрации Томской области

Основные положения

Анкетирование проводится в электронном виде

ОПРОСЫ

- 1 Департамент экономики размещает анкеты на своем сайте
- 2 Муниципальные образования организуют информирование о проведении опроса, размещают ссылки
- 3 Респонденты заполняют электронную анкету на сайте Департамента экономики
- 4 Департамент экономики подводит промежуточные итоги, обрабатывает результаты опроса
- 5 Допускается анкетирование на бумажном носителе с последующей обработкой результатов (заполнение шаблонов)

Объекты анкетирования

**Анкета
№1**

**Субъекты предпринимательской деятельности
(юридические лица кроме государственных и
муниципальных учреждений и индивидуальные
предприниматели)**

**Анкета
№2**

**Потребители
(физические лица)**

**Анкета
№ 3**

**Субъекты предпринимательской
деятельности – потребители сырого молока и
рыбопосадочного материала**

Выборка

МИНИМУМ рассчитывается Департаментом экономики для всех муниципальных образований, **МАКСИМУМ** не ограничен

Сформирован перечень предприятий, подлежащих опросу

Субъекты
предпринимательской
деятельности

Без ограничений
по видам
экономической
деятельности

Разные категории:
малый, средний,
крупный бизнес

Потребители
(физические лица)

Разные категории
по социальному
статусу

Разные категории
по поло-возрастному
составу

Потребители
(субъекты
предпринимательской
деятельности)

Отдельные
муниципальные
образования

Сплошное
анкетирование

Определение минимальной выборки

Опросы потребителей

Опросы субъектов предпринимательской деятельности

| Численность населения муниципального образования | Количество респондентов |
|--------------------------------------------------|-------------------------|
| до 10 тыс. чел. | 30 |
| 10-15 тыс. чел. | 50 |
| 15-20 тыс. чел. | 70 |
| 20-50 тыс. чел. | 85 |
| Томский район | 100 |
| ЗАТО Северск | 150 |
| г.Томск | 350 |
| Всего по Томской области | 1610* |

* В 2016 году опрошено 826 чел.

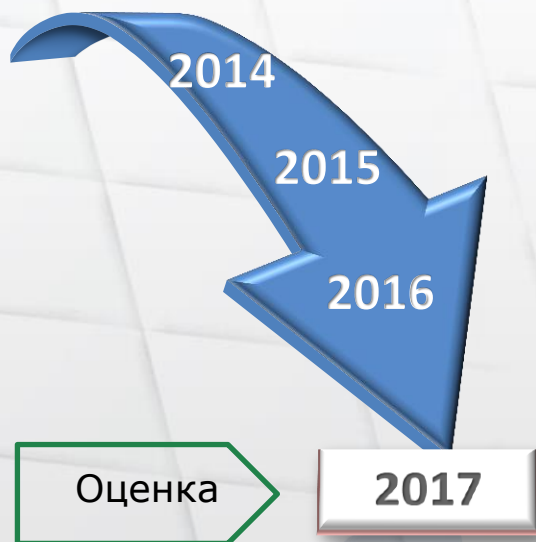
| Количество хозяйствующих субъектов, ед. | Количество респондентов |
|-----------------------------------------|-------------------------|
| до 300 | 10 |
| от 300 до 500 | 20 |
| от 500 до 1000 | 30 |
| от 1000 до 3000 | 40 |
| Томский район | 50 |
| ЗАТО Северск | 50 |
| г.Томск | 200 |
| Всего по Томской области | 730* |

*В 2016 году опрошено 393 субъекта бизнеса

Мониторинг хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50% и более

Не участвуют муниципальные учреждения и муниципальные унитарные предприятия

Отчетный период



Показатели:

1
Доля на рынке
в стоимостном
выражении

2
Доля на рынке
в натуральном
выражении

3
Объем
финансирования
из бюджета
муниципального
образования

Используются: данные органов статистики, отчетность предприятий (форма 2, форма П1)

Сроки проведения мониторинга

Заполнение анкет на сайте
Департамента экономики

1 сентября – 30 ноября

Промежуточные итоги анкетирования
по количеству заполненных на сайте анкет

2 раза в месяц
(сентябрь, октябрь,
ноябрь)

Обработка результатов опроса

1 декабря -31 декабря

Формирование доклада по результатам мониторинга

январь-февраль года,
следующего за
отчетным

2017

APRIL

Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat

| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| | | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| | | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

MAY

Tue Wed Thu Fri Sat

| | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| | | | | 20 | 21 |
| | | | | 26 | 27 |

Fri Sat

| | |
|----|----|
| 2 | 3 |
| 9 | 10 |
| 16 | 17 |
| 23 | 24 |