

Методические рекомендации по порядку проведения опросов в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области.

Опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг проводятся ежегодно в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области. Сроки проведения опросов с 01 сентября по 30 ноября отчетного года.

Разработаны 3 варианта анкеты:

- 1) Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (субъекты предпринимательской деятельности)
- 2) Для физических лиц – населения
- 3) Для юридических лиц и предпринимателей, являющихся потребителями на рынке сырого молока и товарного рыбоводства

Анкеты № 1,2,3 размещаются на сайте Департамента экономики Администрации Томской области. Опрос проводится путем заполнения электронной анкеты. Допускается заполнение анкет на бумажном носителе.

Количественные показатели выборки по субъектам предпринимательской деятельности и населению определяются Департаментом экономики Администрации Томской области в разрезе муниципальных образований Томской области.

Для формирования репрезентативной выборки необходимо использовать определенные пропорции респондентов по присущим им характеристикам (квоты):

- в качестве целевых характеристик при опросе населения следует использовать социальный статус, возраст и пол респондентов;

- в качестве целевых характеристик при опросе субъектов предпринимательской деятельности следует применять распределение предприятий (ИП) по видам экономической деятельности, а также по категориям бизнеса в соответствии с величиной годового оборота компаний.

Значения квотной выборки (т.е. пропорции определенных групп респондентов) определяются муниципальными образованиями самостоятельно в соответствии с региональной спецификой социально-экономического положения.

Количество респондентов неограничено, выборкой определяется минимальное значение.

Департамент экономики Администрации Томской области ежемесячно подводит предварительные итоги по количеству опрошенных респондентов в разрезе муниципальных образований Томской области и направляет оперативные сведения ответственным сотрудникам органов местного самоуправления.

Обработка результатов опроса респондентов осуществляется следующим образом:

– анкеты, заполненные на сайте Департамента экономики, обрабатывает Департамент экономики Администрации Томской области.

– анкеты, заполненные на бумажном носителе, обрабатывают органы местного самоуправления муниципальных образований путем заполнения сводного шаблона и

направляют в Департамент экономики Администрации Томской области не позднее 1 декабря отчетного года.

1. Проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности.

1.1. Опросы проводятся путем заполнения электронной анкеты № 1, размещенной на интернет-портале Департамента экономики Администрации Томской области. Объектами опроса могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации), кроме государственных и муниципальных учреждений (далее – субъекты предпринимательской деятельности) без ограничений по видам экономической деятельности.

1.2. Необходимо организовать информирование субъектов предпринимательской деятельности о проводимом анкетировании. Рекомендуется разместить ссылку на интернет - страницу на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области, а также организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

1.3. Для формирования репрезентативной выборки в части распределения респондентов по видам экономической деятельности рекомендуем использовать «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» Федеральной налоговой службы России (<https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended>).

2. Проведение опросов потребителей товаров, работ и услуг – физических лиц.

2.1. Опросы потребителей проводятся путем заполнения электронной анкеты №2, размещенной на интернет-портале Департамента экономики Администрации Томской области. Объектами опроса следует считать потребителей товаров, работ и услуг среди физических лиц (население).

2.2. Необходимо организовать работу по информированию населения о проведении анкетирования. Рекомендуется разместить ссылку на интернет - страницу на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области, а также муниципальных учреждений социальной направленности. В числе опрашиваемых потребителей-физических лиц должны быть представители разных групп населения (работающий, безработный, студент, пенсионер).

3. Проведение опросов потребителей товаров, работ и услуг – субъектов предпринимательской деятельности.

Для оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров и состоянием ценовой конкуренции на приоритетных рынках сырого молока и товарного рыбоводства (в части рыбопосадочного материала) проводится анкетирование субъектов предпринимательской деятельности, для которых основным закупаемым товаром является сырое молоко и рыбопосадочный материал. В соответствии с информацией Департамента по социально-экономическому развитию села и Департамента охотничьего и рыбного хозяйства Томской области определен перечень таких субъектов в разрезе муниципальных образований Томской области. В связи с тем, что число таких

субъектов ограничено (на рынке сырого молока 3 субъекта, на рынке товарного рыбоводства – 22) рекомендуется провести сплошное анкетирование. Перечень таких предприятий и организаций направляется в муниципальные образования, на территории которых осуществляется деятельность вышеуказанных субъектов. Для данной категории респондентов предусмотрена анкета №3.

Дополнительную информацию о субъектах предпринимательской деятельности – потребителях можно получить у специалистов профильных департаментов:

- по рынку сырого молока - Сиухина Елена Николаевна, тел (3822) 909-181 (Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области);

- по рынку товарного рыбоводства - Ильин Андрей Сергеевич, тел. (3822) 903-075 (Департамент охотничьего и рыбного хозяйства Томской области).